**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на производство видео и аудиороликов в рамках проведения информационно–разъяснительной работы по сбору биометрических данных среди населения Кыргызской Республики**

**Краткое описание и обоснование:**

14 июля 2014 года № 136 был издан Закон Кыргызской Республики «**О биометрической регистрации граждан Кыргызской Республики»** согласно которому каждый гражданин Кыргызской Республики обязан пройти биометрическую регистрацию в целях создания актуализированной базы данных граждан, которая позволит  определить качественный и количественный состав граждан Кыргызской Республики, проживающих на территории Кыргызской Республики и за ее пределами, составить актуализированный список избирателей, своевременно регистрировать граждан и выдавать идентификационные документы, эффективно бороться с преступностью, нелегальной миграцией, терроризмом и торговлей людьми, своевременно и качественно предоставлять услуги населению, а также максимально идентифицировать личности с использованием базы биометрических данных.

Согласно Постановлению Правительства Кыргызской Республики от 27 марта 2015 года № 165 Министерству культуры, информации и туризма Кыргызской Республики выделены финансовые средства для проведения информационной кампании по сбору биометрических данных населения Кыргызской Республики.

**Цель:**

Повышение информированности граждан Кыргызской Республики о преимуществах биометрических регистрации и их стимулирования к обязательному сдачи биометрических данных.

Компания–поставщик должна произвести серию разно жанровых рекламных видео и аудио роликов нацеленных на преимущества и перспективы сдачи биометрических данных для различных целевых групп.

**Перечень задач:**

1. Создание серии видео роликов;
2. Создание серии аудио роликов.

**Описание лотов тендера**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ лота**  | **Подробное описание лота** | **Конечный результат**  |
| **1.** | Производство серии видеороликов о важности сдачи биометрических данных, с упором на положительные аспекты регистрации. Указать, какие именно преимущества население приобретает от биометрической регистрации. Производство видео роликов на кыргызском и русском языках.Количество: 8 видео роликов (4 на кыргызском и 4 на русском языках)Длительность/хронометраж одного видео ролика – до 40 секунд. Срок исполнения – до \_\_\_\_\_\_\_\_\_.Сумма – 600 000 сомов *Характеристики:*Видео ролик №1 «информационный»;Видео ролик №2 «имиджевый»; Видео ролик №3«игровой/анимационный»;Видеоролик № 4 «сравнительный» Дополнительные требования: сценарный план, применение элементов анимации/компьютерной графики, качественное звуковое сопровождениеГотовую продукцию представить в формате HD и в кодировке MPEG4, принести на носителях DVD диске или на флеш карте  | Повышение информированности граждан Кыргызской Республики о сборе биометрических данных и их стимулирования к прохождению обязательной биометрической регистрации. |
| **2.**  | Производство и размещение серии аудио роликов о важности сдачи биометрических данных, с упором на позитивные аспекты регистрации. Указать какие именно положительные аспекты. Производство аудио роликов на кыргызском и русском языках.Количество аудио роликов: 4 + перевод на кыргызский язык, итого 8. Длительность/хронометраж аудио ролика – 30 сек. Срок исполнения – до \_\_\_\_.2015г.Сумма – 200 000 сомов Размещение аудио роликов на республикансих радиостанциях. Период выхода – 1 месяц, 3 раза в день69 выходов (2070 сек.)Дополнительные требования: предоставление сценария аудиороликов.Технические требования к аудиороликам:качественное звуковое сопровождение, звук без сжатия в звуковых файлах в универсальном формате WAV или в формате со сжатием МР3 (качество звука не ниже 256 кбит/сек). Формат стерео.Музыкальный фон и тексты в роликах должны быть использованы с соблюдением авторских прав. Готовую продукцию предоставить в цифровом формате на CD диске или на флеш карте.  | Повышение информированности граждан Кыргызской Республики о сборе биометрических данных и их стимулирования к прохождению обязательной биометрической регистрации.  |

**Минимальные квалификационные требования к Исполнителю:**

•Регистрация в качестве юридического лица в соответствии с требованиями законодательства Кыргызской Республики;

•Подтвержденный опыт по разработке, администрированию и координации информационных, социальных или PR кампаний;

•Опыт работы в сфере PR, коммуникаций и работы со СМИ, разработки дизайна и производства информационно-просветительских ТВ/видео продуктов;

•Опыт работы на национальном и региональном уровне в Кыргызской Республике;

•Специалисты компании, предлагаемые в качестве ключевых исполнителей проекта, должны иметь не менее 3х лет соответствующего профессионального опыта.

**Для участия в тендере необходимо предоставить комплект документации:**

1.Заполненная заявка (в приложении)

2.Письмо заинтересованности

3.Коммерческое предложение с подробным описанием опыта предыдущей работы, предлагаемой концепцией видео и аудио роликов (сценарии), календарного плана работ

4.Примеры работ (ссылки на действующие проекты, CD с портфолио работ)

5.Резюме сотрудников проекта

6.Бюджет проекта в формате Excel

7.Свидетельство о регистрации юридического лица

8.Два рекомендательных письма