**Конкурс на создание логотипа и слогана Всемирных Игр Кочевников**

Общественный Фонд «Всемирные этноигры» при поддержке Департамента туризма при Министерстве культуры и туризма Кыргызской Республики объявляют конкурс на разработку логотипа со слоганом для Всемирных Игр Кочевников.

Цель конкурса – определить логотип и слоган Всемирных игр кочевников.

Конкурс проводится среди граждан Кыргызской Республики, а также среди иностранных граждан, заинтересованных в продвижении игр кочевых народов мира. Предпочтительно участие в конкурсе творческой интеллигенции, дипломированных архитекторов, художников и дизайнеров, а также студентов вузов, обучающихся по направлению художественного проектирования и графического дизайна. Организаторы конкурса могут пригласить специальных экспертов и консультантов для оценки полученных конкурсных материалов.

Требования к проекту:

1. В проекте разработки логотипа основой композиции должны являться 2 вещи:

* Динамичность.
* Этноспорт.

1. Требования по визуальному восприятию логотипа:

* Визуально легко воспринимаемы – понятные очертания, узоры, рисунки, читаемые слова и буквы (шрифты).
* Легко воспринимаемый ОБРАЗ логотипа – понимаемая информация отражаемая логотипом и вызывающая благоприятные ассоциации с проектом «Всемирные Игры Кочевников».
* Высокое разрешение логотипа – рисунки, шрифты, обои и др.

1. Требования к слогану:

* Он должен легко запоминаться.
* Слоган должен быть максимально кратким.
* Он должен звучать красиво.
* Легко переводиться на английский, французский, турецкий языки.
* Наш слоган должен создавать сильное первое впечатление.

1. На усмотрение автора возможно дополнительное применение этнических элементов к динамичному содержанию.
2. Все предоставленные логотипы отразить на рекламных носителях, для определения визуальной привлекательности и совместительности логотипа на рекламных носителях – рекламный щит, DVD-диск, автобус, рекламный выставочный стенд, флаг, бейсболка, футболка и т.д.
3. Все чертежи, рисунки и тексты (не более 100 слов) должны быть размещены на одном листе в формате А3.
4. На конкурс должны быть представлены эскизные проекты логотипа со слоганом, выполненные в графическом виде с цветовым решением в формате Corel Draw, Photoshop, JPEG, и высланы на электронную почту по адресу: [ashymkanov@gmail.com](mailto:ashymkanov@gmail.com), [ashymkanov@mail.ru](mailto:ashymkanov@mail.ru) с пометкой в теме: «Эскиз логотипа и слогана для Всемирных Игр Кочевников».

**Сроки проведения:**

Проекты логотипа со слоганом следует представить не позднее 18:00 часов 9 марта 2014 года по электронным адресам: [ashymkanov@gmail.com](mailto:ashymkanov@gmail.com), [ashymkanov@mail.ru](mailto:ashymkanov@mail.ru) с пометкой в теме: «Эскиз логотипа cо слоганом для Всемирных Игр Кочевников».

Работы, представленные на конкурс позже указанного срока, рассматриваться не будут.

**Подведение итогов и поощрение победителей конкурса:**

Награда победителя: путёвка на двоих в отель-санаторий «Иссык-Куль Аврора».

Выигравший эскиз логотипа и слогана становится собственностью ОФ «Всемирные Этноигры».

Контактная информация

По всем вопросам, касающимся конкурса, обращаться в главе штаба Всемирных Игр Кочевников Руслану Ашымканову:

Тел: +996(553)911-712.

E-mail: [ashymkanov@gmail.com](mailto:ashymkanov@gmail.com), [ashymkanov@mail.ru](mailto:ashymkanov@mail.ru)

О ПРОЕКТЕ:

**Всемирные Игры Кочевников.**

«ХХ» век подарил миру многие спортивные мегабренды, как Олимпийские Игры, «FIFA» и «UEFA», «NHL», «WBC» и др. Практически все крупные спортивные события получили свое развитие в основном в прошлом столетии. Но мир требует новые зрелищные спортивные события. Кыргызская Республика предлагает новый уникальный проект - альтернативу Олимпийских Игр – Всемирные Игры Кочевников - абсолютно новый формат и новые виды состязания по новым видам спорта - ЭТНОспорту, отличающийся своей САМОБЫТНОСТЬЮ, УНИКАЛЬНОСТЬЮ И ЗРЕЛИЩНОСТЬЮ, ничем не уступающие, а порой превосходящие своей жесткостью такие игры, к примеру, как хоккей.

В настоящее время ЭТНОспорт получает все большее развитие в тех или иных регионах. Открылись и успешно функционируют спортивные федерации и даже ассоциации федераций по различным видам ЭТНОспорта. Более того, сегодня с успехом проходят такие региональные ЭТНОспортивные события как «Кавказские Игры», «Ёрдынские Игры», «Игры Маанчары», игры на различные кубки в тех или иных странах, которые в свою очередь привлекают огромное количество зрителей, болельщиков, туристов и представителей бизнеса, как новые возможности для продвижения своих товаро-продукций. Но, все эти виды состязаний существуют разрозненно. Нет ЕДИНОГО ЭТНОспоривного мероприятия, наподобие Олимпийских Игр, где были бы аккумулированы наиболее зрелищные и популярные виды ЭТНОспорта.

При этом в мире насчитываются более 1000 видов ЭТНОспорта, называемые «традиционными» или «народными» видами спорта:

1. Тюркский этнос насчитывает более 400 этноспортивных игр.

2. Славянский этнос насчитывает более 300 этноспортивных игр.

3. Арабский этнос более 100 этноспортивных игр.

4. В Кавказском регионе более 150 игр.

5. И т.д. и т.п.

Сегодня каждая страна, в условиях глобальной конкуренции, причем жесткой конкуренции, желает взять еще более высокую планку через учреждение собственного Бренда, СПОРТИВНОГО БРЕНДА, прочно ассоциирующегося с их страной. В данном ракурсе учреждение нового бренда на мировой спортивной арене Всемирных Игр Кочевников создаст все необходимые предпосылки для культурного единения всего Евразийского континента, а в последующем и мира. Так как привлекательность данных игр являются:

1. САМОБЫТНОСТЬ - каждый вид ЭТНОспорта ярко отражает ценности, культуру и быт своего этноса и соответственно имеет свою историю и традицию, что отсутствуют в Олимпийских видах спорта.

2. Зрелищность – во многих видах ЭТНОспорта, к примеру, как в «Козлодрании» («Кок-Бору», «Кокпар», «Бузкаши», «Улок кукпари»), требуется серьезная защита для игроков, более чем в хоккее (!), так как игра тесно сопряжена с травмами. Все это компенсируется мощным адреналином, как игрокам, так и зрителям.

3. Экономичность – ЭТНОспорт не требует строительства дорогостоящих стадионов и инфраструктур, при этом коммерческая отдача сопоставима с крупными спортивными состязаниями

4. Туристическая составляющая – ЭТНОспорт также является своего рода мощным фестивалем культуры разных этносов и стран, чего нет в других Играх.

Первые Всемирные Игры Кочевников пройдут 8-14 сентября на берегу оз. Иссык-Куль с участием более чем 10 стран мира.